legallais
UNE ENTREPRISE DU **GROUPE GRAND COMPTOIR**

7 rue d'Atalante
CITIS - 14200 Hérouville-Saint-Clair

www.legallais.com
www.entreprise-legallais.com

POLITIQUE QUALITÉ, ENVIRONNEMENT ET ÉNERGIE 2026-2030

Certifiée ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, LEGALLAIS, leader multi-spécialiste, a pour ambition d'être une entreprise engagée et innovante, reconnue pour la qualité de ses services et son expertise. La stratégie de LEGALLAIS s'aligne pleinement avec les enjeux majeurs de durabilité afin de lutter contre le changement climatique, de protéger la biodiversité et de promouvoir la sobriété énergétique tout en développant son modèle commercial.

Pour y parvenir LEGALLAIS se mobilise au travers des axes suivants : :

1. GARANTIR L'EXCELLENCE DE L'EXPÉRIENCE CLIENT ET UN LEADERSHIP ÉTHIQUE

- Démontrer un leadership fort basé sur l'éthique, l'intégrité et des valeurs partagées pour promouvoir une culture Qualité et RSE à tous les niveaux.
- Être les meilleurs sur l'expérience client en respectant sa promesse et en maintenant un taux de satisfaction ***minima de 90%.***
- Construire des relations personnalisées et durables avec l'ensemble des parties intéressées.

2. AMÉLIORER L'EFFICACITÉ ET LES PERFORMANCES

- Piloter au plus près la rentabilité en maîtrisant les coûts et en suivant des indicateurs fiables.
- Assurer la continuité d'activité et renforcer l'adaptabilité et la résilience de l'organisation face aux perturbations majeures.
- Réaliser des analyses de risques et opportunités intégrant une perspective stratégique à long terme pour garantir la continuité des prestations et en se basant sur la double matrice de matérialité.
- Promouvoir une culture de la donnée et l'usage des technologies émergentes (IA, automatisation) pour piloter l'amélioration continue et fiabiliser la prise de décision.
- Mettre en place des indicateurs et en suivre la performance énergétique (IPÉ) pour piloter les consommations et optimiser les processus.
- Garantir la maîtrise des changements en intégrant une méthodologie de planification rigoureuse pour toute modification (organisationnelle, opérationnelle ou technologique) ayant un impact significatif, afin d'anticiper les risques et d'évaluer systématiquement les impacts avant tout déploiement.

3. ACCÉLÉRER LA DÉCARBONATION ET LUTTER CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

- Réduire significativement les émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 (par rapport à 2024) avec des objectifs validés SBTi : ***-42% en valeur absolue sur les scopes 1 & 2 et -25,6% en intensité CA sur le scope 3.***
- ***Électrifier 95%*** de la flotte de véhicules d'ici 2030.
- Intégrer systématiquement les risques liés au changement climatique et à la raréfaction des ressources dans le pilotage stratégique de l'entreprise.

4. RENFORCER L'APPROCHE CYCLE DE VIE, L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET PRÉSERVER LES RESSOURCES

- ***Réduire de 40%*** les consommations énergétiques d'ici 2030 (par rapport à 2019) sur périmètre constant.
- Renforcer l'engagement de nos partenaires et fournisseurs dans une démarche de progrès environnemental et éthique, en évaluant les impacts sur l'ensemble du cycle de vie des produits et services.
- ***Doubler*** l'offre de produits responsables, bas-carbone et éco-conçus d'ici 2028, en mettant l'accent particulièrement sur l'offre «seconde vie» et l'utilisation de matières recyclées.
- Éviter les pollutions, protéger la biodiversité, et trier les déchets pour maintenir un taux de valorisation ***supérieur à 99%.***
- Intégrer les enjeux de biodiversité et de préservation des écosystèmes dans les analyses de matérialité et les décisions stratégiques.

5. ÉCOUTER, ACCOMPAGNER LES COLLABORATEURS ET AGIR DE MANIÈRE INCLUSIVE

- Renforcer l' approche centrée sur les collaborateurs pour «travailler mieux ensemble», en développant leurs compétences techniques et managériales.
- Sensibiliser les équipes aux éco-gestes et faire vivre les valeurs participatives de l'entreprise.

6. RESPECTER LES OBLIGATIONS DE CONFORMITÉ ET SÉCURISER LES DONNÉES

- Mettre en place une veille réglementaire et normative rigoureuse pour s'adapter aux évolutions légales et environnementales.
- Garantir l'intégrité, la confidentialité et maîtriser les enjeux de cybersécurité liés aux systèmes d'information.

La Direction Générale s'engage à fournir toutes les ressources nécessaires à l'atteinte de ces objectifs et à l'amélioration continue des performances Qualité, Environnement et Énergie de LEGALLAIS.



Fait le 01/09/2026,

Daniel MALOUF, Directeur général